



8 TIPŮ JAK ZVIDITELNIT VÁŠ PROJEKT

Tipy pro příjemce finančních prostředků EU



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Připravili jsme několik tipů, jak můžete upozornit na přínosy svého projektu. I vy tak pomůžete propagovat podporu, kterou poskytuje Evropská unie.

Ujistěte se, že máte splněnou povinnou publicitu

TIP 1 Povinnosti naleznete v kap. 10 Obecných pravidel pro žadatele a příjemce IROP 2021–2027. Zjednodušeně se jedná o umístění nebo zobrazení informací na následujících propagačních nástrojích:



Webové stránky



Sociální sítě



Billboard nebo
pamětní deska



Plakát nebo elektronické
zobrazovací zařízení



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Při povinné publicitě je vždy nutné uvést název a cíl projektu a zobrazit logolink EU a MMR.

← Vypadá takto.

Pozor, jedná se pouze o základní informace a s přesnými požadavky je potřeba se seznámit v Obecných pravidlech pro žadatele a příjemce IROP 2021–2027.

Pokud již máte splněno, můžete využít některý z dalších tipů a dát ještě více vědět o přínosech projektu ve svém okolí!

Spolupracujte s novináři

Novináři se zajímají o dění v místech, o kterých píšou. Informujte je od prvního okamžiku realizace projektu až do jeho úspěšného dokončení.

TIP 2 Zkuste dát o svém projektu vědět místním a regionálním médiím.

Připravte shrnující informaci o projektu, kterou zašlete do redakcí místních novin nebo webů. Buďte připraveni odpovědět novinářům na případné další dotazy.

TIP 3 Neváhejte pozvat novináře na akce spojené s vaším projektem – např. slavnostní zahájení/otevření, tisková konference. S pozvánkou pošlete stručnou informaci, čeho se projekt týká.

TIP 4 U informací o projektech nezapomínejte zdůraznit podporu z IROP a fondů EU. Přispějete tím ke zvýšení povědomí o tom, co vše je a může být z peněz fondů EU podpořeno.



Spojte projekt s logem EU

TIP 5 Pokud máte možnost, **zobrazte logolink EU a MMR na doprovodných materiálech k projektu nebo akci spojené s projektem**, např. na informačních panelech, prezenčních listinách, letáčích, programu akce. Znamou modrou vlajku s 12 hvězdami si lidé lépe spojí s EU a současně takto jednoduše vizuálně podpoříte propagaci projektu.



Dokumentujte projekt pro budoucnost

TIP 6 Doporučujeme zdokumentovat fotkami nebo videi nejen finální projekt, ale i stav před realizací a během realizace. Srovnávací fotky „před a po“ jsou výborným způsobem, jak ukázat velký kus práce, který byl odveden díky vaší snaze a podpoře z fondů EU. Fotky se vám mohou hodit pro média, vaše vlastní sociální sítě a budeme rádi, když je budete sdílet i s námi.

Využijte sílu sociálních médií

TIP 7 Sociální sítě jsou důležitým informačním zdrojem současnosti. **Využijte toho!** Všechno, co děláte, „prodejte“ i na nich. Pro fotografie se hodí Instagram a Facebook, odbornější informace je vhodné dávat na profesní síť LinkedIn. Budete-li mít dost videí, nebojte se spustit YouTube kanál.



Myslete na sousedy

TIP 8 Pokud to charakter projektu umožňuje, zkuste uspořádat **den otevřených dveří pro veřejnost – pozvěte lidi na prohlídku**. Formou besedy jim můžete přiblížit smysl svého projektu. Pokud Vám to prostory dovolí, je vhodné pamatovat i na ty nejmenší a připravit dětskou zábavu. I o této akci dejte vědět novinářům: v předstihu, než se bude konat, ale i po ní. Nezapomeňte pořídit fotografie nebo videa, která můžete nabídnout médiím a využít i k další propagaci například na sociálních sítích.

Webové stránky:

Integrovaný regionální operační program: www.irop.mmr.cz

Centrum pro regionální rozvoj České republiky: www.crr.cz

Sociální sítě a propagace projektů:



[Integrovaný regionální operační program](#)



[IROP - Pro lepší život v regionech](#)



[centrumproregionalnirozvoj](#)



www.regionynasbavi.cz

Generátor plakátů a billboardů [ZDE](#)

Připravil:

Řídicí orgán Integrovaného regionálního operačního programu (IROP), duben 2022

Ministerstvo pro místní rozvoj ČR